

## NEXT GEN LEATHER DESIGNERS

### **CONCORSO: "NEXT GEN LEATHER DESIGNERS"**

Un concorso promosso da LINEAPELLE e Piattaforma Sistema Formativo Moda ETS.

**1<sup>a</sup> edizione – Ottobre 2025 / settembre 2026**

### **Art. 0 — PREMESSE**

- Dal 2008 Piattaforma Sistema Formativo Moda Ente del Terzo Settore (Piattaforma ETS, <https://piattaformamoda.it>) è il polo che riunisce le migliori istituzioni e accademie italiane che offrono corsi di formazione post-diploma e master nel settore della moda. Le scuole aderenti sono da sempre strettamente legate al patrimonio culturale, storico e industriale italiano. Tra gli obiettivi di Piattaforma ETS è previsto il supporto e la promozione del talento de\* student\* delle scuole di moda italiane in connessione con il settore della moda, per un continuo scambio di conoscenze fra scuole e industrie. In tal senso, per l'Associazione la sinergia con le Associazioni datoriali e le Fiere di Settore riveste un'importanza strategica.
- È una costante storica il rispetto di LINEAPELLE per la propria responsabilità formativa e culturale nei confronti dei giovani. Questo è testimoniato anche dalla presenza nelle Fiere LINEAPELLE di fashion school ed esperienze formative di profilo internazionale che presentano il frutto della loro collaborazione didattica con LINEAPELLE e con alcune aziende espositrici.
- La moda vive un'epoca di passaggio generazionale ed è attraversata dalla necessità di un'innovazione responsabile da affiancare alle arti del Made in Italy, un'opportunità unica per trasmettere saperi, esaltare i territori dei distretti produttivi, rinnovare e rafforzare l'identità italiana nel panorama globale del Fashion System.
- Piattaforma Sistema Formativo Moda ETS e LINEAPELLE – UNIC Concerie Italiane portano avanti da anni una collaborazione che mira a creare un collegamento tra \* student\* delle scuole di moda italiane associate a Piattaforma ETS e il mondo delle aziende italiane produttrici di pelle e materiali innovativi, con l'obiettivo di trasmettere ai giovani designer la cultura industriale e della sostenibilità connesse a questi materiali e di valorizzarne il talento presso gli operatori e gli stakeholder di settore all'interno del prestigioso contesto delle Fiere Lineapelle.
- Con il Concorso “**NEXT GEN LEATHER DESIGNERS**” i promotori ambiscono ad integrare la formazione erogata nelle scuole di moda con le istanze operative che i giovani si troveranno ad affrontare concretamente sul campo, ponendo particolare attenzione alle tematiche ESG (Environmental, Social and Governance) e stimolando un utilizzo creativo e responsabile dei materiali ad oggi a disposizione della nuova generazione di creativi e progettisti. Si intende coinvolgere i futuri professionisti della moda affinché acquisiscano la consapevolezza che le singole scelte strategiche e progettuali in termini di design, innovazione e valori hanno un significativo impatto etico, sociale e ambientale.
- Il connubio tra aziende italiane produttrici di pelle, materiali innovativi e le fashion school italiane può creare opportunità per entrambe le Parti: da un lato valorizzare l'utilizzo della pelle e dei

# LINEAPELLE

materiali attraverso la creatività e l'estro dei giovani talenti e dall'altro offrire alla nuova generazione di creativ\* e progettist\* una preziosa opportunità di formazione, crescita e visibilità.

## Art. 1 — ORGANIZZAZIONE E PROGETTO

**LINEAPELLE**, in collaborazione con **Piattaforma Sistema Formativo Moda ETS**, lancia il contest "**Next Gen Leather Designers**", un'iniziativa dedicata agli studenti diplomandi delle scuole associate a Piattaforma ETS, finalizzata a promuovere l'utilizzo creativo e responsabile della pelle e dei materiali innovativi nel design di capi, accessori e calzature.

Il contest è parte di una più ampia sinergia che intende avvicinare il mondo della formazione a quello della produzione, con un'attenzione particolare alle tematiche ESG (Environmental, Social and Governance), alla cultura del Made in Italy e alla sostenibilità nei processi e materiali.

## Art. 2 — REQUISITI DI AMMISSIBILITÀ'

La partecipazione al concorso è **gratuita**. Non è prevista alcuna quota di iscrizione.

Il concorso è rivolto a giovani designer emergenti che si distinguono per talento, visione e un percorso accademico di eccellenza.

In particolare, sono invitati a partecipare student\* **iscritti a corsi presso le scuole associate a Piattaforma Sistema Formativo Moda ETS** che, di norma:

- abbiano età compresa tra i 22 ed i 30 anni
- prevedono di terminare il proprio percorso di studi in corsi triennali di **fashion design** nell'anno accademico 2025/2026
- prevedono di terminare il proprio percorso di studi in corsi triennali **Shoes & Accessories Design** nell'anno accademico 2025/2026
- prevedono di terminare il proprio percorso di studi in corsi post diploma, **specialistica o master**, nel settore fashion design nell'anno accademico 2025/2026
- prevedono di terminare il proprio percorso di studi in corsi post diploma, **specialistica o master**, **Shoes & Accessories Design** nell'anno accademico 2025/2026

Sono ammesse le iscrizioni in team, per un massimo di due partecipanti per team. L'associazione, per le finalità associative ed a suo insindacabile giudizio, si riserva il diritto di derogare a tali requisiti.

Le collezioni e gli elaborati presentati al concorso **NEXT GEN LEATHER DESIGNERS** possono essere collezioni ed elaborati già presentati e/o vincitrici di altri concorsi italiani o internazionali e non devono essere prodotti esclusivamente per il contest. I candidati selezionati dovranno essere in grado di completare la produzione dei capi, accessori e calzature e, salvo casi di forza maggiore, dovranno portarli fisicamente a Milano in tempo per l'esposizione a Lineapelle 15-17 settembre 2026, Fiera Milano Rho.

# LINEAPELLE

## Art. 3 — PROGETTO E CATEGORIE IN CONCORSO

Ogni studente è invitato a presentare una proposta di **Progetto** composta da una mini capsule di un minimo di 5 outfit e/o accessori, selezionati tra le categorie indicate dal bando. All'interno del progetto, lo studente dovrà indicare chiaramente quale o quali capi/accessori intende candidare al Concorso, presentandone il relativo sviluppo progettuale (schizzi, dettagli tecnici, materiali, ecc.).

È possibile candidare più di un item tra quelli inclusi nel progetto. L'Organizzazione si riserva la facoltà di selezionare un solo capo o accessorio, che lo studente si impegnerà a realizzare per l'esposizione finale.

### Categorie:

- **FASHION DESIGN:** Womenswear | Manswear | Agender
- **ACCESSORI:** Scarpe | Borse (ogni paio di scarpe/borsa vale come 1 capo) | Accessori e pelletteria

### Materiali

Il capo o accessorio candidato per il Concorso deve necessariamente prevedere l'utilizzo della **pelle come materiale principale, eventualmente abbinato ad altri materiali appartenenti alle categorie espositrici a Lineapelle.**

LINEAPELLE potrà rendersi disponibile, ove richiesto, a dare supporto agli studenti per reperire i materiali. LINEAPELLE potrà valutare se coinvolgere una o alcune aziende del proprio network nella parte progettuale dei giovani designer.

### Tema

L'edizione 2025/2026 del Contest si ispira al tema dell'evento annuale Fashion Graduate Italia 2025 promosso da Piattaforma ETS: **"Bridging Tribes. Building Dreams."**

Si invitano i partecipanti al Concorso ad ispirarsi al tema nella definizione dei propri progetti da candidare. I partecipanti sono invitati ad esplorare i temi dell'incontro tra identità, culture e visioni, esplorando la capacità della moda nel creare connessioni e nuove possibilità, alla ricerca di un linguaggio universale capace di abbattere barriere, mescolare tradizioni e dare voce a nuove prospettive. Bridging Tribes, Building Dreams è un invito a superare i confini tra generazioni e background differenti, promuovendo un dialogo aperto tra innovazione e artigianato, digitale e analogico, locale e globale.

### Formazione

I partecipanti potranno accedere a un momento formativo organizzato da LINEAPELLE, con approfondimenti tecnici e culturali sull'utilizzo della pelle e sui materiali sostenibili. Le modalità di erogazione di tale formazione verranno comunicate dai Promotori del Bando alle scuole associate a PSFM tramite E-mail.

# LINEAPELLE

## Art. 4 — GIURIA E PREMI

Ciascuna scuola associata a Piattaforma ETS effettuerà una **pre-selezione interna** dei Progetti da presentare nell'ambito del Concorso e dovrà presentare fino ad un **minimo di n. 1 Progetto** e ad un **massimo di n. 5 Progetti**.

I Progetti selezionati verranno sottoposti a una **giuria tecnica** formata da componenti esperti e qualificati, che giudicherà i Progetti presentati dalle scuole associate a Piattaforma ETS ed individuerà:

- **i capi/accessori da esporre** presso lo stand dedicato a Piattaforma ETS e al concorso all'interno della Fiera Lineapelle 15-17 settembre 2026
- **il Progetto vincitore**, a cui LINEAPELLE assegnerà un premio di Euro 1.500,00.

I capi/accessori candidati al Concorso verranno valutati sulla base dei seguenti criteri: **creatività, qualità tecnica ed accuratezza di realizzazione, innovazione nell'utilizzo dei materiali, attinenza al tema**.

## Art. 5 — INVIO CANDIDATURE E TIMELINE

Le candidature dovranno essere presentate dalle scuole associate a Piattaforma ETS tramite invio all'indirizzo [info@piattaformamoda.it](mailto:info@piattaformamoda.it) della documentazione di cui all'Art. 6 del presente Bando.

Il periodo di iscrizione è il seguente:

- **Lancio del bando:** 6 ottobre 2025
- **Invio candidature a partire dal:** 27 febbraio 2026
- **Chiusura invio candidature:** 31 marzo 2026 alle ore 23:59 CEST

Le domande pervenute oltre il termine di scadenza non saranno prese in considerazione in alcun caso.

## Art. 6 — MATERIALI RICHIESTI IN FASE DI ISCRIZIONE

La documentazione relativa alla candidatura di un singolo studente, di seguito elencata, deve essere inviata in formato digitale da ciascuna scuola associata a Piattaforma ETS aderente all'iniziativa.

La deadline di consegna da rispettare, pena l'esclusione dal concorso, è la seguente: 31 marzo 2026.

### ISTRUZIONI PER L'INVIO DEI MATERIALI:

I materiali in formato digitale dovranno essere inviati via Swisstransfer (<https://www.swisstransfer.com/it-it>) all'indirizzo di posta elettronica [info@piattaformamoda.it](mailto:info@piattaformamoda.it). Si prega di non utilizzare altre applicazioni per l'invio dei materiali digitali. Il portfolio deve essere inviato in unico file in formato pdf.

Tutti i file devono essere inseriti all'interno di una cartella così rinominata: “COGNOME\_NOME\_INSTITUTO DI PROVENIENZA”.

# LINEAPELLE

La mancata presentazione di uno o più elementi tra quelli obbligatori comporterà l'esclusione dal concorso.

## Documentazione obbligatoria da inviare (in italiano o inglese):

1. Scheda Informativa sullo studente, contenente i dati personali e relativi al percorso di studi, si veda format all'Allegato A.

Nominare il file: *cognome\_nome\_Scheda personale.pdf*, non deve eccedere i 3 MG.

2. Curriculum Vitae e Lettera di Motivazionale sullo studente (Max 1 pagina)

Nominare i file: *nome\_cognome\_CV.pdf*, *cognome\_nome\_Lettera motivazionale.pdf*, non deve eccedere i 3 MG.

3. Cartella Concept del Progetto presentato comprensiva di:

- *Bozzetti, mood board, palette colori e indicazioni sui materiali del progetto presentato*
- *Descrizione concettuale (concept) del progetto.*
- *Fotografie in alta definizione (HD) dei capi. In caso di capi non completati, sono richieste fotografie del work in progress.*

Nominare il file: *cognome\_nome\_Progetto.pdf*, non deve eccedere i 3 MG.

4. Copia del presente regolamento debitamente sottoscritta per accettazione dallo studente.

## Documentazione facoltativa:

Portfolio di Lavori Precedenti sullo studente (Facoltativo)

Fino a 10 pagine.

Nominare il file: *cognome\_nome\_Portfolio.pdf*, non deve eccedere i 15 MG.

Il materiale inoltrato in fase di iscrizione al contest sarà utilizzato dai Promotori del Contest ai fini promozionali relativi al contest sui canali owned, senza limitazione alcuna, ovvero per la promozione del candidato alle case di moda, ed agli altri sponsor, interessati alla ricerca di nuove figure professionali. Per tale motivo si invitano i candidati ad inoltrare esclusivamente materiale professionale e ad alta definizione (formato immagini consigliato .png/.tiff, minimo 3000 px width). L'organizzazione si riserva il diritto di non pubblicare il materiale ricevuto qualora venga ritenuto non appropriato ovvero non prodotto nei tempi e secondo le modalità richieste.

## Art. 7 — SELEZIONI

Le **selezioni** si svolgeranno nel corso del **mese di aprile 2026**.

Entro il **5 maggio 2026** le scuole di provenienza dei candidati selezionati ed i candidati selezionati riceveranno una comunicazione diretta via e-mail all'indirizzo fornito in fase di registrazione. I Promotori si riservano la facoltà di pubblicare la lista ufficiale dei candidati selezionati sul proprio sito web e sui canali social.

# LINEAPELLE

**Si invita pertanto a prestare particolare attenzione alla correttezza e validità dell'indirizzo e-mail indicato al momento dell'iscrizione,** in quanto tutte le comunicazioni ufficiali avverranno esclusivamente tramite tale canale.

Nei giorni successivi alla comunicazione della short list, i finalisti riceveranno ulteriori dettagli e istruzioni operative riguardanti la partecipazione all'evento finale.

## Valutazione finale

Tutti gli outfit e gli elaborati realizzati saranno sottoposti a valutazione da parte della giuria, sia in relazione alla coerenza con i materiali presentati nella fase di iscrizione, sia in termini di qualità, realizzazione e aderenza agli obiettivi del concorso.

## Art. 8 — PROPRIETA' DEI CAPI E DEGLI ELABORATI

Tutti i capi e gli elaborati iscritti e presentati al concorso resteranno di proprietà dei candidati.

**LINEAPELLE e Piattaforma ETS** si riservano tutti i diritti di pubblicazione e utilizzo dei materiali inviati, senza limitazioni territoriali e temporali, esclusivamente per finalità promozionali e istituzionali legate al concorso e alle attività dei due Promotori.

Con la sottoscrizione del presente regolamento, i candidati dichiarano che i progetti e le collezioni presentate sono originali, di propria ideazione e realizzazione, e di detenerne i pieni diritti. Eventuali casi di plagio comporteranno l'esclusione immediata dal concorso.

**LINEAPELLE e Piattaforma ETS** declinano ogni responsabilità in caso di contestazioni da parte di terzi.

## Archiviazione e utilizzo dei materiali

Gli elaborati presentati in formato digitale entreranno a far parte dell'archivio ufficiale dei Promotori del Contest.

L'organizzazione si riserva l'opportunità di richiedere ai finalisti i capi realizzati per la fase conclusiva del concorso al fine di essere utilizzati per:

- Esposizioni e mostre
- Servizi fotografici e televisivi
- Sfilate ed eventi istituzionali
- Promozione presso case di moda, sponsor e partner

## Art. 9 — RESPONSABILITA'

LINEAPELLE e l'Associazione Piattaforma Sistema Formativo Moda ETS sono escluse da qualsiasi responsabilità per possibili danneggiamenti o furti durante le selezioni, le operazioni di trasporto, durante tutte le fasi del concorso e durante il periodo in cui i capi/elaborati verranno trattenuti per l'esposizione degli stessi presso la fiera Lineapelle 15-17 settembre 2026.

## LINEAPELLE

Considerato che i capi selezionati verranno esposti presso uno stand dedicato all'interno della Fiera di Lineapelle a settembre 2026 e che si tratta pertanto di contesto frequentato da buyer internazionali e da numerosi operatori, si raccomanda ai partecipanti di prestare la massima attenzione alla custodia dei propri beni personali e professionali, soprattutto nelle aree di backstage, che non sono dotate di sorveglianza attiva.

LINEAPELLE e l'Associazione Piattaforma Sistema Formativo Moda ETS declinano ogni responsabilità in merito a eventuali danneggiamenti, smarrimenti o furti dei capi, degli elaborati e di qualunque altro materiale inviato o utilizzato durante tutte le fasi del concorso, comprese le operazioni di trasporto e lo svolgimento dell'esposizione finale. I Promotori del Contest non potranno essere ritenuti responsabili in alcun modo per la perdita, il furto o il danneggiamento di oggetti personali appartenenti ai concorrenti.

Per ogni eventuale controversia relativa al presente concorso, le parti convengono di deferire la questione a un **collegio arbitrale** così composto:

- un arbitro nominato da ciascuna delle parti
- un terzo arbitro, con funzioni di presidente, designato dal Presidente del Tribunale di Milano.

### Art. 10 — ESPOSIZIONE IN FIERA LINEAPELLE E FASE FINALE

La fase finale del Contest NEXT GEN LEATHER DESIGNERS avrà luogo durante Lineapelle 15-17 settembre 2026, che avrà luogo presso RHO Fiera Milano. I progetti selezionati saranno esposti in un allestimento dedicato durante la Fiera Lineapelle, con lo scopo di raccontare l'incontro tra formazione, ricerca, sostenibilità e innovazione attraverso la voce dei nuovi creativi del sistema moda. Durante l'evento fieristico verrà annunciato il vincitore finale del Contest secondo modalità che verranno comunicate agli studenti selezionati entro agosto 2026.

L'allestimento dello stand dedicato a Piattaforma ETS e al Concorso è interamente organizzato da LINEAPELLE e Piattaforma ETS, le grafiche e le modalità di esposizione dei capi verranno definite dall'organizzazione a sua totale discrezione.

In caso di eventi di forza maggiore (quali emergenze sanitarie, conflitti o altre cause straordinarie) l'organizzazione si riserva il diritto di annullare o posticipare l'evento. In tali circostanze, i finalisti saranno tempestivamente informati. L'annullamento o il rinvio non daranno luogo ad alcun diritto di risarcimento o pretesa da parte dei candidati impossibilitati a partecipare alla fase finale.

Gli studenti i cui progetti verranno selezionati per l'esposizione durante la Fiera Lineapelle di settembre 2026 si rendono sin d'ora disponibili a consegnare ad un referente di LINEAPELLE o di Piattaforma ETS, personalmente o tramite la scuola di provenienza, i propri capi selezionati nell'ambito del Concorso entro il giorno precedente la data di apertura della Fiera (data e orario verranno comunicati agli studenti e alle scuole dai Promotori) durante l'allestimento e a ritirare i capi al termine della Fiera in data e orario che verrà comunicato dall'Organizzazione durante il mese di luglio 2026.

# LINEAPELLE

## Art. 11 — SOTTOSCRIZIONE DEL REGOLAMENTO

La sottoscrizione del presente regolamento e dei relativi allegati comporta l'accettazione integrale e senza riserve di tutte le disposizioni contenute in tutti gli articoli da 1 a 11.

Con la firma del regolamento, il candidato:

- dichiara la veridicità di tutti i dati forniti all'interno della scheda dei dati personali e degli altri materiali inviati;
- prende atto che eventuali dichiarazioni mendaci comporteranno l'esclusione dal concorso e potranno essere perseguite ai sensi di legge.

Inoltre, il candidato autorizza LINEAPELLE e Piattaforma Sistema Formativo Moda — titolari del trattamento — al trattamento dei propri dati personali ai sensi del **Regolamento UE 2016/679 (GDPR)** e del **D.Lgs. 196/2003 e successive modifiche e integrazioni** (Codice in materia di protezione dei dati personali), esclusivamente per finalità connesse alla gestione e organizzazione del concorso.

---

Data e luogo

---

Firma leggibile del candidato

## ALLEGATO A — Scheda personale (contatti e percorso di studi)

Dettagli personali	
Nome:	
Cognome:	
Data di nascita:	
Luogo di nascita:	
Nazionalità:	
Indirizzo residenza:	
Città di residenza:	

### Dettagli di contatto

\*Il candidato presti attenzione ad inserire i contatti preferenziali. Tutte le informazioni relative al contest verranno inoltrate ai contatti qui inseriti.

## LINEAPELLE

Email:	
N° Cellulare (con prefisso internazionale)	
Profilo Instagram:	
Profilo Facebook:	
Profilo LinkedIn	

Dettaglio percorso di studi	
Istituto frequentato:	
Indirizzo istituto frequentato:	
Corso di studi frequentato:	
Anno di laurea (se under graduate indicare anno e mese di laurea prevista)	
Contatto telefonico istituto:	
Nome professore referente:	
Email professore referente:	